



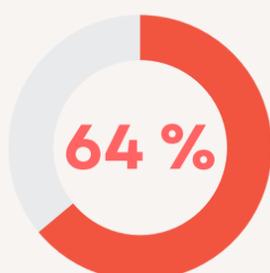
DONSSOLIDAIRES®

Donner > Distribuer > Partager

ÉTUDE D'IMPACT SOCIAL

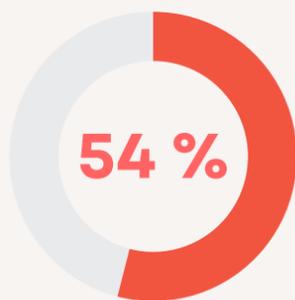
2025

**Les produits non-alimentaires,
essentiels à l'inclusion sociale et au bien-être**



des associations **ont du mal à se procurer des produits neufs de 1ère nécessité non alimentaires.**

Les produits dont les associations ont le plus besoin



des bénéficiaires **peinent encore à couvrir leurs besoins en produits non alimentaires essentiels malgré le soutien des associations.**

Or manquer de produits non-alimentaires...



selon **91%** des associations

empêche de **s'insérer socialement** et/ou **professionnellement** et provoque un **sentiment de déclassement**

provoque un **sentiment de culpabilité** vis à vis de sa famille...



selon **85%** des associations



selon **82%** des associations

...et un **sentiment de honte.**

L'impact de l'action de Dons Solidaires

auprès de ses associations partenaires et leurs bénéficiaires

Grâce à Dons Solidaires,

97%

des associations répondent **mieux aux besoins de leurs bénéficiaires.**
(idem 2022)

96%

distribuent des produits **qu'elles n'auraient pas réussi à se procurer autrement.**
(+2 pts vs 2022)

91%

des associations aident **plus de personnes en situation de précarité.**
(+7 pts vs 2022)



des associations estiment que **l'aide de Dons Solidaires permet de préserver la dignité des bénéficiaires.**

“
Le partenariat avec Dons Solidaires nous permet d'élargir notre action et de venir en aide à encore plus de familles en difficulté. Dans un contexte de précarité croissante, répondre aux besoins essentiels devient une urgence. C'est grâce à Dons Solidaires que nous pouvons continuer à faire la différence.
Les potes de la Maraude, Montreuil (93)

Les 3 bénéfices

principaux qu'apporte Dons Solidaires aux personnes en difficulté selon les associations :



La satisfaction

de nos associations partenaires

Nos partenaires associatifs sont à :

96% satisfaits de la **qualité des échanges** avec les interlocuteurs de Dons Solidaires. (+4 pts vs 2022)

92% satisfaits de la **participation aux frais.** (+4 pts vs 2022)

84% satisfaits de la **livraison porte à porte.** (idem 2022)

Leurs attentes

- **Une offre plus régulière de :**
 - produits de puériculture
 - produits d'hygiène
 - produits d'entretien
 - petit électroménager
- **Des quantités moins importantes dans les lots**
- **Un temps de réservation des articles dans leur panier au moment des commandes.**

Zoom

sur les coûts de transport

25% des associations jugent les frais de transport trop élevés. Depuis 2020, en France, les coûts de transport ont augmenté de **20%**. Dons Solidaires n'a pas été épargné par cette hausse mais tente de limiter au maximum son impact sur les associations : elles ne paient que **35% du coût réel**, le reste étant couvert par des dons et la participation aux frais. En 2024, **18 semaines de transport ont été offertes.**

Dons Solidaires,

un partenaire essentiel pour les associations

100%

des associations répondent que Dons Solidaires est **un partenaire indispensable** (+6pts vs 2022) et nous considèrent comme une association **fiable et sérieuse.**

“
Grâce à Dons Solidaires, nous pouvons redistribuer des produits essentiels à ceux qui en ont le plus besoin pour leur permettre de retrouver un minimum de confort et de dignité. Prendre soin de soi, se laver, porter des vêtements propres sont des gestes simples mais fondamentaux qui contribuent à restaurer l'estime de soi, à se sentir reconnu et respecté. C'est important pour la reconstruction personnelle et l'inclusion sociale. Ce partenariat nous aide concrètement à redonner espoir et confiance à celles et ceux que nous accompagnons. Merci pour eux.
Unité locale de la Croix Rouge, Boulogne sur Mer (62)



Merci à nos associations partenaires pour leur soutien et restons #TousUnisPourLeDon



DONSSOLIDAIRES®
Donner > Distribuer > Partager